



MÉMOIRE

Déposé au Comité permanent des Finances du Parlement canadien dans le cadre des audiences publiques sur les consultations pré budgétaires de 2008

L'IMPORTANCE VITALE DE RENOUVELER ET DE BONIFIER LE FONDS DES NOUVEAUX MÉDIAS DU CANADA

1. Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) est heureux de soumettre ses observations et dans le cadre des audiences publiques sur les consultations pré budgétaires de 2008.
2. Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) a été créé en 2000 sur les bases de l'ancienne Association des producteurs en multimédia du Québec (APMQ) qui elle fut fondée en 1997. Le RPM représente les acteurs de l'industrie québécoise de la production multimédia, qu'ils soient actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Actuellement, le RPM représente près de soixante producteurs en activités au Québec et compte sur le soutien de partenaires de prestige tels que : Canoe.ca, Radio-Canada.ca, Sympatico/MSN, RBC Groupe Financier, Globalex, Lussier & Khouzam, Therrien Lambert D'Astous.
3. Essentiellement, le RPM veut attirer l'attention sur l'importance de renouveler de façon permanente le Fonds des nouveaux médias du Canada (FNMC). Ce renouvellement devrait par ailleurs être accompagné d'une bonification substantielle de l'enveloppe actuelle du fonds. Sans un tel geste, c'est la survie de l'industrie canadienne de la production de contenu interactif qui est menacée et, par le fait même, la capacité d'offrir aux Canadiens des contenus qui les interpellent directement.
4. Le FNMC est le seul fonds canadien assurant le développement et la création de contenu pour les nouvelles plateformes. Le FNMC est aussi l'un des seuls programmes destiné au développement de contenu canadien dans l'industrie indépendante des nouveaux médias. Une industrie qui est encore à inventer et à supporter le développement de nouveaux modèles d'affaires dans des conditions qui sont encore précaires.
5. L'existence du FNMC est d'autant plus essentielle dans un contexte où l'on enregistre un déplacement des audiences des médias traditionnels vers les nouveaux médias et les nouvelles plateformes de diffusion média. Dans la mesure où les pouvoirs publics au Canada ont toujours cru bon de soutenir le développement, la production et la diffusion de contenus télévisuels et cinématographiques, il est alors tout à fait justifié que la même logique d'aide s'applique aux médias interactifs.

PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE



Une compagnie de Quebecor Media



Radio-Canada.ca

PARTENAIRES DE SERVICES



Société de
comptables agréés



L'ESPRIT TRANQUILLE
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS



DRIT DES ARTS ET DES COMMUNICATIONS



6. De par sa politique d'attribution de ses enveloppes sur une base linguistique, le FNMC est garant de la production et la diffusion d'un minimum de contenu francophone auprès des auditoires du Québec, du reste du Canada et dans toute la francophonie. Abolir le Fonds signifierait un net recul pour la place du français dans les médias interactifs, ceux-ci déjà largement envahis et dominés par le contenu anglophone.
7. En plus d'offrir des contenus pertinents aux auditoires canadiens, une des retombées tangibles du FNMC est d'avoir favorisé la création et le développement de dizaines d'entreprises de production spécialisées en nouveaux médias. Des producteurs qui sont au coeur de l'éclosion d'une nouvelle industrie et qui contribuent directement à faire vivre des centaines de créateurs et travailleurs de la nouvelle économie. Ne pas renouveler le FNMC mettrait directement en péril la survie de plusieurs de ces entreprises à travers le Canada lesquelles, dans bien des cas, se débattent depuis des années pour survivre.
8. Cette industrie, développée en bonne partie grâce aux contributions de programmes comme le FNMC, a su développer des activités d'exportation qui témoignent, dans bien des cas, de l'expertise canadienne hors pair sur les marchés internationaux. Le tout apportant comme résultat tangible le rayonnement, sur Internet et autres plateformes interactives, de la culture canadienne à travers le monde. Toutefois, comme pour les autres industries culturelles, il est pratiquement impossible de s'imposer et de faire sa marque à l'international sans le soutien assidu des pouvoirs publics.
9. Mais tout en étant un élément de diffusion du savoir-faire canadien au-delà de nos frontières, il faut reconnaître également au FNMC d'avoir été un réel outil de développement régional et de diversification des économies des régions. On pense entre autres choses aux projets menés à terme par des entreprises des Maritimes ou du centre du Canada, hors des zones de production média reconnues que sont Montréal, Toronto et Vancouver.
10. Pour toutes les raisons évoquées plus haut, le RPM réitère donc, de façon non équivoque, sa position pour que le gouvernement canadien renouvelle le FNMC sur une longue période et augmente substantiellement son budget annuel.

- Fin du document -

PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE



Une compagnie de Quebec Media



Radio-Canada.ca

PARTENAIRES DE SERVICES



Société de
comptables agréés

