

Le RPM présente
L'ÉVOLUTION DES MÉDIAS INTERACTIFS
Dans le cadre du 37^e Festival du nouveau cinéma

COMMUNIQUÉ – (Montréal, le 6 octobre 2008) Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) s'est associé avec enthousiasme au Festival du nouveau cinéma pour présenter, le 16 octobre prochain à Montréal, une demi-journée de conférences et de réflexion sur ***l'évolution des médias interactifs*** (voir [invitation](#)).

Comme **conférencière vedette**, le RPM est fier d'accueillir Amanda Goodfried, productrice exécutive de chez [EQAL](#) (Los Angeles). Mme Goodfried a été notamment responsable de la production de [lonelygirl15](#) et de [KateModern](#), deux séries vidéo sur le web qui connaissent toujours un vif succès, avec chacune plus d'un million de visiteurs par semaine.

Tout juste avant Mme Goodfried, les représentants de Dailymotion (Paris), Movieola (Toronto), Elastic Entertainment (Vancouver), Vidéographe et 33mag (Montréal) partiront de différentes expériences concrètes pour partager leur vision des modèles émergents en matière de **financement et diffusion des nouveaux contenus**.

L'événement débutera à 14h00 avec une exploration des **pratiques en narrativité et en fiction** par trois créateurs du Québec, Émilie Grenier, Jean-Christophe Yacono et Ghassan Fayad, qui nous présenteront à tour de rôle les projets *Transient*, *Wonderland* et [CitySPK](#). Ces deux dernières activités seront présentées et animées par Fady Atallah, président de Bluesponge et membre du conseil du RPM.

Les discussions se poursuivront en fin de journée lors d'un cocktail durant lequel le RPM veut particulièrement souligner le soutien indispensable de ses membres partenaires.

Cet événement est rendu possible grâce à l'appui financier de radio-canada.ca, d'Astous groupe conseil, Globalex et Turbulent.

Le [Regroupement des producteurs multimédia](#) (RPM), créé en 2000, représente plus de soixante producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes.

- 30 -

Pour information :
Gilbert Ouellette, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com