

COMMUNIQUÉ – Montréal, le 12 mars 2009

LE RPM PLUS FORT POUR FAIRE FACE AUX NOMBREUX ENJEUX DE LA PRODUCTION MULTIMÉDIA

L'assemblée générale des membres du Regroupement des producteurs multimédia (RPM), tenue le 10 mars à Montréal, a été l'occasion de faire état du vaste chemin parcouru depuis un an, d'entériner un plan d'action ambitieux pour les mois à venir et d'élire neuf administrateurs, dont quatre nouveaux, reflétant plus que jamais l'ensemble de la production multimédia de commande, de convergence ou originale sur les nouvelles plateformes.

Les membres présents à l'assemblée ont eu l'occasion d'apprécier un bilan bien rempli des activités du RPM depuis mars 2008. Entre autres choses, le regroupement s'est manifesté à plusieurs reprises sur la place publique. Que ce soit par l'envoi de communiqués sur des sujets variés et d'importance pour l'industrie (le financement des médias numériques, la neutralité d'Internet, les coupures fédérales dans le secteur de la culture, le renouvellement du Fonds des nouveaux médias du Canada, la dernière campagne électorale provinciale, etc.) ou par le dépôt de mémoires au CRTC et au comité permanent des Finances du Parlement canadien.

Sur d'autres fronts, le RPM a notamment été l'organisateur, en collaboration avec le Festival du nouveau cinéma, de l'événement *L'évolution des médias interactifs* qui a connu un franc succès avec plus de 150 participants. « Au travers des nombreux gestes posés par les bénévoles au conseil et par le gestionnaire, Gilbert Ouellette, une de nos grandes fiertés demeure d'avoir doublé le nombre de membres, pour maintenant dépasser les 70, et d'avoir intéressé sept membres partenaires qui ont appuyé financièrement le RPM », de se réjouir le président Marc Beaudet.

Le RPM a également entrepris au cours de la dernière année un processus de réflexion stratégique. Une journée de discussions, réunissant une douzaine de membres et de partenaires, s'est tenue en novembre 2008. Un plan d'action, proposé aux membres lors de l'assemblée, a identifié les enjeux prioritaires suivants : le financement des contenus, les relations de travail et les relations d'affaires avec les autres intervenants de l'industrie des médias et des communications, le recrutement et la formation de la main-d'œuvre et l'importance d'une meilleure définition des genres en production multimédia et l'identification de modèles d'affaires et économiques précis.

À ce propos, le RPM devrait présenter, dans les mois qui viennent, les résultats d'une étude, réalisée par la firme RADAR services médias, visant à mieux circonscrire le portrait économique de la production multimédia au Québec. Autrement, le RPM continuera de jouer un rôle très actif auprès des instances publiques, que ce soit pour la mise en place du Fonds des médias du Canada ou pour l'établissement, au niveau provincial, de politiques spécifiques pour favoriser davantage la production multimédia.

- 2 -

Les nouveaux venus au sein du conseil d'administration sont Catalina Briceno, directrice des opérations de Salambo Productions, Guillaume Aniorté, président de Tribal Nova, Michel Jolicoeur, président de Tram Média, et Donald Charest, président de Productions Donald Charest. Ils viendront prêter main forte aux administrateurs qui sont demeurés en place : Marc Beaudet, président de Turbulent, Normand Bélisle, président d'Inpix Média, Fady Atallah, président de Bluesponge, Jean-Simon Chartier, président de MC2 Communication Média, et Jérôme Couture, président de Productions Alt.

Marc Beaudet est confirmé pour un deuxième mandat comme président du RPM, Normand Bélisle sera toujours le secrétaire-trésorier, alors que Guillaume Aniorté devient le nouveau vice-président. Lors de l'assemblée, M. Beaudet en a profité pour remercier de leur travail et leur collaboration deux administrateurs sortants : Myriam Girard, directrice de production chez Techni-Logique, et Frédéric Lambert, président d'Artis Communications.

Le [Regroupement des producteurs multimédia](#) (RPM), créé en 2000, représente plus de soixante-dix producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information :
Gilbert Ouellette, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com