

COMMUNIQUÉ – Montréal, le 16 avril 2009

## **Le RPM lance une étude : PORTRAIT ÉCONOMIQUE DE LA PRODUCTION MULTIMÉDIA**

**Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) parraine actuellement une vaste étude pour établir le portrait économique de la production de contenu multimédia au Québec. Cette étude est réalisée par la firme RADAR services médias.**

« Avec ce projet, nous désirons avoir une lecture plus juste de la valeur et du poids économique de notre secteur, ainsi que des enjeux et des tendances lourdes. Nous pourrions ainsi être beaucoup plus précis dans nos interventions auprès de nos membres, des pouvoirs publics et de nos divers partenaires d'affaires », précise Marc Beaudet, président du RPM.

Cette étude comporte divers volets de recherche. Un [questionnaire en ligne](#) peut actuellement être complété par les diverses entreprises et entités qui produisent des contenus multimédia au Québec. Le financement alloué par les principaux fonds actifs dans le secteur sera compilé et comparé pour les années 2006, 2007 et 2008. Par ailleurs, pour cette période, la valeur des œuvres multimédia de commande sera évaluée à partir des contrats d'engagement des membres de l'Union des artistes (UDA). De même, sera établi un tableau détaillé des diverses initiatives de production originale de contenu audiovisuel pour les nouvelles plateformes (webtélé et autres).

« Ce projet est unique dans la mesure où, pour la première fois au Québec, on tentera de mieux circonscrire et d'évaluer, sur le plan économique, tout ce qui se rapporte aux œuvres multimédia de commande, de convergence et aux œuvres culturelles ou audiovisuelles inédites sur les nouvelles plateformes », explique Gilbert Ouellette, président de RADAR services médias.

La réalisation de cette étude, dont les résultats devraient être rendus publics au cours de l'automne 2009, est rendue possible grâce à la participation financière du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias Bell, du Fonds Québecor et du Fonds des nouveaux médias du Canada.

Le [Regroupement des producteurs multimédia](#) (RPM), créé en 2000, représente plus de soixante-dix producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.