

COMMUNIQUÉ – Montréal, le 23 septembre 2009

Prix Gémeaux 2009

LE RPM FÉLICITE LES GAGNANTS DANS LES CATÉGORIES WEB ET NOUVEAUX MÉDIAS

Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) tient à féliciter les finalistes et les lauréats qui ont été récompensés au dernier gala des Prix Gémeaux dans les cinq catégories dédiées au Web et aux nouveaux médias. La qualité des œuvres ainsi primées témoigne sans nul doute de la vitalité et de l'inventivité de ce segment en croissance de la production médiatique.

Bravo aux productions suivantes :

- **Têtes à claques** - Saison 3 - Michel Beudet (Salambo Productions), dans la catégorie Meilleure émission ou série originale produite pour les nouveaux médias : dramatique, humour, variétés ou animation
- **Tactik** - Francine Forest, Jean-Pierre Morin, Nicholas Vachon (Vivavision), Marc Beudet, Christiane Asselin (Turbulent), dans la catégorie Meilleur site Web pour une émission ou série : jeunesse
- **D'Est en Ouest** - François Veillette, Pierre Blais - (Trinôme), dans la catégorie Meilleur site Web pour une émission ou série : affaires publiques, documentaire, magazine ou sport
- **Les Appendices** - Marie Brissette (Productions Marie Brissette), Nadine Dufour, Julie Duhaime (Télé-Québec), dans la catégorie Meilleur site Web pour une émission ou série : dramatique, humour, variétés ou animation
- **Le tapis rose de Catherine** - Catherine Beauchamp (Les Productions Rose Nanan), dans la catégorie Meilleure émission ou série originale produite pour les nouveaux médias : affaires publiques, documentaire, magazine ou sport

« Ces productions ainsi que les nombreuses autres en nomination sont un très bon indicateur de la créativité et de la pertinence de ce genre de production et de l'importance que celles-ci prennent dans le paysage médiatique, de commenter Marc Beudet, président du RPM. Il devient donc primordial, notamment dans le cadre des consultations actuelles pour l'établissement du Fonds des médias du Canada, d'assurer un financement récurrent et significatif à ce type contenu, généralement offert par des producteurs indépendants. »

Le [Regroupement des producteurs multimédia](http://www.rpm-qc.com) (RPM), créé en 2000, représente plus de soixante-dix producteurs actifs en production de contenu audiovisuel et interactif de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information :
Gilbert Ouellette, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com