



ASSOCIATION DES
PRODUCTEURS DE
FILMS ET DE
TÉLÉVISION DU
QUÉBEC



Regroupement
des producteurs
multimédia

Communiqué pour diffusion immédiate

**Création d'un comité de travail conjoint APFTQ-RPM
LES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS UNISSENT LEUR VOIX
POUR UN FINANCEMENT ADÉQUAT EN TÉLÉVISION ET EN MULTIMÉDIA**

Montréal, le 2 novembre 2009 – En marge de l'allocution prononcée par André Provencher devant les membres de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, ce lundi 2 novembre à Montréal, l'Association de producteurs de film et de télévision du Québec (APFTQ) et le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) annoncent la création d'un comité de travail conjoint pour se pencher sur les enjeux liés au financement de la production indépendante en télévision et en multimédia.

«À différents niveaux, les règles sont assurément appelées à être modifiées compte tenu des bouleversements majeurs qui secouent le secteur des médias. Nous voulons par contre nous assurer que dans le cadre de changements de politiques, comme c'est le cas au Fonds des médias du Canada, la voix des producteurs indépendants, actifs en télévision et en multimédia, se fasse bien entendre auprès des décideurs publics et autres intervenants de l'industrie », de préciser André Provencher, président du conseil d'administration de l'APFTQ.

Pour Marc Beaudet, président du RPM, « Ça prend absolument une vision commune des enjeux et des solutions dans un contexte où, par exemple, les clientèles modifient leurs habitudes de consommation plus rapidement que les politiques et les règles d'affaires ne se mettent en place. La production indépendante a toujours été un gage d'innovation et de créativité sur le plan du contenu et des affaires. En ce sens, nous ne sommes pas en opposition aux producteurs télé, mais davantage en complémentarité. »

Les deux associations de producteurs, qui conjointement représentent plus de 200 entreprises, sont en accord sur le fait d'offrir de plus en plus des contenus canadiens sur les nouvelles plateformes de diffusion. Elles veulent cependant s'assurer d'un financement adéquat afin que cette migration se fasse en douceur et en qualité. Par exemple, dans les scénarios déposés par le Fonds des médias du Canada, la production convergente serait financée à même les sommes généralement réservées aux émissions de télévision. Ce qui d'emblée pourrait représenter plusieurs dizaines de millions de dollars de projets. De surcroît, les autres sources de financement pouvant être mises à contribution (Fonds Bell, Fonds Quebecor et autres) n'ont actuellement pas les ressources financières pour combler le manque à gagner sur chacun des devis.

« Il faut être en mesure de compter sur du financement complémentaire, autant pour le volet convergent des émissions de télévision que pour les autres contenus audiovisuels originaux appelés à se développer, comme la webtélé, d'ajouter Claire Samson, présidente-directrice générale de l'APFTQ. Avec les représentants du RPM, nous allons travailler de pair pour que d'autres avenues soient explorées et défendues auprès de nos dirigeants politiques. »

Ce comité de travail conjoint va, entre autres choses, s'attarder à la mise à jour de divers scénarios déjà évoqués lors des prises de position publique de l'APFTQ ou du RPM. On réfère notamment au fait que les fournisseurs de services internet soient amenés à participer au financement de contenu offert sur les nouvelles plateformes. Aussi, au niveau du gouvernement du Québec, certains aménagements aux mesures fiscales pourraient rapidement favoriser l'accroissement d'une production convergente ou originale. De la même façon que la création, au Québec, d'un nouveau fonds spécifique à la création de contenu original audiovisuel et interactif sur les nouvelles plateformes serait bénéfique et directement complémentaire aux programmes actuels et au prochain Fonds des médias du Canada.



ASSOCIATION DES
PRODUCTEURS DE
FILMS ET DE
TÉLÉVISION DU
QUÉBEC



Regroupement
des producteurs
multimédia

L'**APFTQ** regroupe plus de 140 entreprises québécoises de production indépendante qui œuvrent en cinéma et en télévision, et près de 60 membres individuels, gestionnaires de production. L'association représente ses membres auprès des gouvernements et des autres intervenants de l'industrie. Elle négocie toutes les ententes collectives avec les associations d'artistes et de techniciens.

Le **RPM**, créé en 2000, représente plus de soixante-dix producteurs actifs en production de contenu audiovisuel et interactif de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Sources :

Céline Pelletier, directrice des communications, APFTQ 514-397-8600 cpelletier@apftq.qc.ca

Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, 514-813-3586 go@radarmedias.com