

COMMUNIQUÉ

Financement de séries de fiction pour le web Le RPM salue l'initiative du Fonds indépendant de production

(Montréal, 21 janvier 2010) Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) accueille très favorablement la mise en place, par le Fonds indépendant de production (FIP), d'un programme pilote de financement de séries dramatiques destinées à toutes les plateformes de diffusion, sans l'obligation d'obtenir une licence d'un télédiffuseur.

« Nous voyons par ce geste une reconnaissance concrète de la webtélé et des séries originales dédiées au Web comme une forme d'expression incontournable dans le nouveau paysage audiovisuel », de commenter Catalina Briceno, membre du conseil d'administration du RPM et directrice des opérations et productrice chez Salambo.

Pour le RPM il est crucial que la production originale pour le web puisse être soutenue par les divers programmes de financement actuels ou à venir. Cette position a notamment été défendue ces derniers mois lors des diverses instances de consultation pour la mise en place du Fonds des médias du Canada.

Regroupant déjà une dizaine d'acteurs du domaine de la webtélé et des webséries (*Têtes à claque*, *Chez Jules*, *33mag*, *Didier ze mime*, *TVPT* et autres), le RPM envisage actuellement divers scénarios pour assurer une présence accrue aux représentants de la webtélé au sein de son conseil d'administration.

Tous les producteurs intéressés à déposer des projets au FIP pourront le faire jusqu'au 31 mars 2010. Les critères d'admissibilité seront simplifiés afin de stimuler l'innovation et l'expérimentation. Les projets retenus devront être webdiffusés en primeur sur un site Web canadien. Les détails se retrouvent à <http://www.ipf.ca>.

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente plus de soixante-dix producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information :
Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com