

Avec un nombre record de membres Le RPM poursuit sa lancée

COMMUNIQUÉ - (Montréal, 24 mars 2010) Lors de son assemblée générale annuelle, tenue hier à Montréal, le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) sort d'une année bien remplie sur le plan des dossiers traités et compte poursuivre sa lancée, fort d'un nombre record de 88 membres.

Dans son bilan, Marc Beudet le président du RPM, a notamment souligné les nombreux efforts pour obtenir une plus grande reconnaissance du secteur de la production de contenu multimédia. « Que ce soit au travers de nos activités publiques telles le concours des NUMIX, les conférences dans le cadre du Festival du nouveau cinéma, le WEBTV Dinner, les ateliers Cartes blanches multiplateformes, ou de notre présence active aux consultations du Fonds des médias du Canada et de nos représentations auprès du gouvernement du Québec pour la création d'un nouveau fonds en multimédia, ou encore, par la publication d'études et de portrait inédits, le RPM a manifesté une énergie hors du commun pour démontrer que la production multimédia représente une industrie à part entière ».

Un conseil d'administration équilibré

Les membres ont voté pour élire un conseil d'administration qui est maintenant composé de : Marc Beudet de Turbulent (président), Catalina Briceno de Salambo Productions (vice-présidente), Guillaume Anioté de Tribal Nova (secrétaire), Normand Belisle d'Inpix Media (trésorier), Jean-Simon Chartier de MC2 Communication Média, Jérôme Couture d'ALT, Michel Jolicoeur de TRAM Média, Julien Roussin Côté de Groupe33 et Jean-Martin Desmarais de Productions T'aurais pu le faire.

Lancement de « Quand l'audiovisuel s'éclate... »

Lors du cocktail suivant la tenue de l'assemblée, le RPM a lancé « Quand l'audiovisuel s'éclate... », un portrait unique des pratiques d'affaires de la webtélé et autres phénomènes de cette nature. Ce document, offert gracieusement aux membres du RPM, a été réalisé par RADAR services médias et est commercialisé par le [Lien multimédia](#). Il a été rendu possible grâce au soutien financier de de Téléfilm Canada, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, et du Fonds de la Culture et des Communications.

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente près de quatre-vingt-dix producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.