

Remise de prix dans le cadre du WEB-TV Festival de La Rochelle Le Québec remporte les grands honneurs

COMMUNIQUÉ - (Montréal, 31 mai 2010) À l'occasion du WEB-TV Festival, qui s'est tenu à La Rochelle les 27, 28 et 29 mai, les productions québécoises, soumises à l'évaluation d'un jury et aux votes populaires, se sont brillamment illustrées parmi la multitude de programmes présentés.

LE COUPLE.TV, réalisé par Geneviève Albert, écrit par Lily Thibeault et produit par Production Lynova, s'est vu attribué le Grand prix du public, en plus de remporter à la fois le prix du jury et le prix du public dans la catégorie web-fiction.

Les membres du jury ont également récompensé, dans la catégorie web-humour, CHRONIQUES D'UNE MÈRE INDIGNE, écrit et réalisé par Myriam Bouchard, produite par Richard Jean-Baptiste et diffusée sur radio-canada.ca.

Plus de 8000 votes en ligne du public ont souligné l'excellence de six productions québécoises dans les huit catégories de la compétition. Des prix ont ainsi été décernés à :

- LE JOURNAL TECHNO, réalisé et produit par Jean-Michel Vanasse (Web-actualité)
- TETES A CLAQUES, réalisé par Michel Beaudet. Production Salambo (Web-animation)
- PIB - L'INDICE HUMAIN DE LA CRISE ECONOMIQUE CANADIENNE, réalisé par Hélène Choquette. Production l'Office National du Film du Canada (Web-documentaire)
- LE COUPLE.TV, réalisé par Geneviève Albert, écrit par Lily Thibeault. Production Lynova (Web-fiction)
- CHRONIQUES D'UNE MÈRE INDIGNE, écrit et réalisé par Myriam Bouchard. Production Richard Jean-Baptiste (Web-humour)
- LE TAPIS ROSE DE CATHERINE.TV, réalisé par Philippe Boislard et Catherine Beauchamp. Production Rose Nanan (Web-magazine)

Pour Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, qui était sur place à La Rochelle, pour notamment présenter le portrait de la webtélé québécoise, « cela démontre la grande créativité et le dynamisme de la production webtélé au Québec. Il s'agit sans nul doute d'une réalité qui s'impose de plus en plus dans le paysage médiatique. Il est maintenant à espérer que les gouvernements le reconnaissent et mettent en place les mesures de financement qui s'imposent.»

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente près de quatre-vingt-dix producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.