

COMMUNIQUÉ

Enquête de l'OCCQ sur la production multimédia au Québec La confirmation d'une industrie à part entière

Montréal, le 8 juin 2010 - Pour le Regroupement des producteurs multimédia (RPM), *[l'Enquête sur le profil des établissements spécialisés en production multimédia](#)*, dévoilée aujourd'hui par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), confirme hors de tout doute que ce secteur d'activités est maintenant une industrie à part entière.

« Avec plus d'un milliard de revenus, 13 200 travailleurs et une part du PIB comparable à celle de d'autres industries culturelles majeures, on peut certainement réclamer que la production multimédia soit considérée par les pouvoirs publics comme une industrie à part entière et puisse ainsi compter sur des mesures qui lui sont propres, » de déclarer Marc Beaudet, président du RPM.

L'enquête révèle également que seulement 13 % du milliard de revenus générés par la production multimédia provient de subventions, crédits d'impôt et octrois des gouvernements. Pour le RPM, ça laisse encore une marge de manœuvre aux pouvoirs publics par rapport à d'autres industries culturelles où ces types d'aide sont beaucoup plus élevés. « Si nous voulons encourager la production de contenu multimédia qui interpelle les clientèles locales et francophones et faire ainsi contrepartie à l'offre étrangère omniprésente sur les nouvelles plateformes, nous devons comme société investir les sommes qui s'imposent, comme c'est le cas dans les autres secteurs culturels, » de renchérir Marc Beaudet.

Cette enquête vient par ailleurs confirmer les chiffres d'une [étude](#) publiée par le RPM en décembre dernier qui établissait, de façon très conservatrice, que la production multimédia de commande, de convergence (télé et web) et originale (webséries et autres) sur les nouvelles plateformes représente 3000 emplois directs et génère un volume de production de plus de 210 M \$. Mentionnons que ces données ne tenaient pas compte de la production de jeu vidéo pour consoles, des services connexes à la production et des applications logicielles.

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente plus de cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information : Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com