

COMMUNIQUÉ

Le RPM présente la 3^e édition de l'Évolution des médias interactifs

MONÉTISER SES CONTENUS SUR LES NOUVELLES PLATEFORMES

Montréal, 30 septembre 2010 – Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) présente, dans le cadre du 39^e Festival du nouveau cinéma, la 3^e édition de l'Évolution des médias interactifs. L'événement, qui se tient grâce à la collaboration de TOU.TV, de Sympatico et d'Astral, proposera, à compter de 15h00 le 14 octobre prochain, différentes interventions et activités liées au thème de la monétisation des contenus. Voir [l'invitation](#).

Frédéric Sitterlé, basé à Paris et président-directeur général de mySkreen, The SkreenHouse Factory et de VODEO, nous entretiendra de nouveaux modèles de diffusion pour les producteurs et propriétaires de contenu audiovisuel. Croisement entre Hulu et Netflix, mySreen offre actuellement plus d'un million de documents vidéo de toute nature. Cette plateforme permet notamment aux consommateurs de retrouver leur contenu de source légale à un seul et même endroit, avec la garantie de payer le juste prix (grâce à l'outil de comparaison).

Aussi, plus tôt dans la journée, se succéderont six représentants des partenaires d'affaires des producteurs de contenu audiovisuel et interactif sur les nouvelles plateformes. Il s'agit de : Jérôme Hellio, directeur de TOU.TV ; Sophie Dufort, vice-présidente médias interactifs des Chaînes télé Astral ; Mathieu Nézan, directeur médias interactifs à Musique Plus ; Marie-Josée Lachance, éditrice Divertissement, musique et voyages chez Sympatico ; Hugues Sweenay, producteur à l'ONF ; et Dominique Verdon, chef de groupe chez Saint-Jacques Vallée MEC. À tour de rôle, chacun de ces intervenants nous fera part de ses stratégies et de ses besoins par rapport aux fournisseurs externes que sont les producteurs et certains artisans de l'univers du multimédia.

En fin de journée, vers 19h30, sera présenté le Web Tivi DINNER, activité festive de mise en valeur de la production des webtélés du Québec, en présence des représentants de celles-ci. Une occasion unique de tisser des liens en prenant une bouchée et en visionnant des extraits au son de la musique d'un DJ sur place.

Juste avant se tiendra le cocktail « Le RPM et ses partenaires » lors duquel on soulignera le soutien indispensable des divers partenaires du RPM.

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente plus de cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information : Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com