

Bulletin aux membres du RPM – janvier 2003

Tout d'abord, nous aimerions vous souhaiter une très bonne année 2003 et énormément de succès dans vos projets en contenu interactif, en vidéo et en événement.

Au cours de l'année, nous vous enverrons des nouvelles du regroupement par le biais de ce bulletin. Ce qui vous permettra, notamment, d'être au fait du travail des comités et des décisions qui découlent des réunions du conseil d'administration et du comité exécutif. Si vous avez des commentaires, contactez-nous !

Nouveau comité exécutif

Le comité exécutif du RPM est dorénavant composé de :

René Lepire (Idées au cube) président du RPM, Robert Laplante (Tandem-Vision) vice-président, Sylvain Perron (Inpix Média) trésorier et de Gilbert Ouellette (RADAR services conseils) gestionnaire du RPM.

Les relations de travail : quels sont vos besoins ?

Afin de mieux connaître les besoins des producteurs en matière de relations de travail et d'embauche d'artistes, le RPM prépare actuellement un sondage. C'est prochainement que les membres ainsi que l'ensemble des entreprises oeuvrant dans le secteur du multimédia recevront un questionnaire par courriel.

Le RPM est baptisé

Le nom de Regroupement des producteurs multimédia (RPM) est maintenant officiellement en vigueur. Par ailleurs, vous recevrez sous peu un renouvellement ou un rajustement de votre cotisation en relation avec les tarifs qui ont été adoptés lors de l'assemblée générale du 25 novembre.

Activité de perfectionnement

Sous peu, le RPM déposera au ministère de la Culture et des Communications un projet de séminaire de perfectionnement. Le thème est : *Entre le Web animé et la vidéo interactive : Les nouveaux modèles d'affaires pour le producteur multimédia*. En plus de constituer une tribune pour affirmer la réalité derrière le RPM, ce séminaire permettra entre autres de mieux définir la notion de producteurs *multimédia* (contenu interactif, audiovisuel, événement) et les réalités économiques qui en découlent.

Documents de communication à concevoir

Le RPM lancera bientôt un appel à tous ses membres pour l'aider à réaliser les outils de communication essentiels à son fonctionnement. On parle notamment du logo du RPM, d'un dépliant-formulaire d'inscription et du site de l'organisme.