

Bulletin aux membres du RPM

février 2003

Sondage sur les relations de travail

Afin de mieux connaître les besoins des producteurs en matière de relations de travail et d'embauche d'artistes, le RPM a fait parvenir un sondage il y a quelques temps à 179 entreprises oeuvrant dans le secteur du multimédia (contenu interactif, vidéo et événement).

À ce jour, 30 répondants ont gentiment complété le questionnaire. Ce qui donne un taux de réponse de 16 %. Si vous n'avez pas encore répondu à ce sondage, vous pouvez toujours le faire en cliquant sur <http://mail.ermismail.com/rpm/sondage.html>

Tout d'abord, voici quelques chiffres sur le profil des entreprises qui ont répondu :

- 83 % de celles-ci oeuvrent en production de contenu interactif; 66 % en production vidéo, 36 % en production d'événements
- 75 % produisent du contenu d'information ou promotionnel
- 76 % emploient quinze employés ou moins

Parmi les tendances observées, soulignons que :

- Dans 90 % des cas, les répondants ont recours au service d'artistes pour de la voix hors champ et 70 % pour d'autres types de prestation
- Pour 60 % des répondants, la voix hors champs représente plus de 50 % des budgets consacrés à l'embauche d'artistes
- De façon générale, 73 % des répondants consacrent moins de 10 % de leur budget de production à l'embauche d'artistes
- Dans le cas où les producteurs ont recours à des artistes, les difficultés les plus souvent rencontrées ont trait aux relations avec les syndicats pour l'interprétation des conventions
- Pour les aspects à améliorer, la palme va à la question des droits de suite, suivi de la simplification des contrats d'embauche
- Sur l'utilité du RPM en matière de relations de travail, on mise en priorité sur le support dans le cas de différends ou de griefs avec les syndicats, presque ex aequo avec la négociation de nouvelles ententes collectives

Dossier des négociations

Une rencontre récente entre les représentants du RPM (René Lepire, président, Phil Belec, administrateur et responsable du comité de négociation, et Me Éric Franchi, avocat-conseil dans le dossier) et ceux de l'Union des artistes (UDA) a permis d'établir ou de réitérer un certain nombre de principes.

Tout d'abord, les parties s'entendent que le facteur temps est déterminant pour en arriver à des résultats concrets.

À court terme, autant le RPM que l'UDA ont manifesté leur volonté de négocier de manière diligente la question de la production vidéo et du contenu interactif de commande (excluant Internet). Suivra de peu, la dimension de l'édition avec la clarification de toutes les notions liées à la diffusion par Internet.

Par ailleurs, soulignons que des démarches sont en cours avec l'ADISQ et l'APFTQ afin de préciser les champs de compétence de chacune des associations pour la négociation avec les syndicats d'artistes, notamment au chapitre du contenu interactif et des événements.

Outils de communication à venir

Dans le but de doter le RPM d'outils de communication de base, les membres du conseil d'administration ont décidé de mettre la main à la pâte. Idées au cube s'occupe déjà de la conception du logo du RPM, tandis qu'Inpix Média va produire le site Internet. Nous les remercions énormément pour leur coup de main et c'est très bientôt que vous serez à même de constater le fruit de leur contribution.

Les nouveaux membres et renouvellement

Nous aimerions souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres. Il s'agit des entreprises **Sono Design**, représentée par Maryse Lauzier, et **Vincelli Communications**, représentée par Gina Vincelli.

Nous vous rappelons par ailleurs que vous avez reçu récemment par courrier un avis de renouvellement ou d'ajustement de votre cotisation. Pour ceux qui n'y ont pas encore donné suite, il serait grandement apprécié de recevoir votre paiement sous peu. Nous vous invitons à consulter liste des membres ci-après :

Liste des membres du RPM au 20 février 2003

Entreprise

Allard et Jonhson Communications inc.
CogniScience/ Micro-Intel
Diesel Marketing Communication
Festival int. de la chanson de Granby
Guillaume Aniorté
Humanes Médias Interactif
I.C.E inc (DivisionDeveloppement)
Idées au cube inc.
Inpix Média inc.
Kutoka Interactive
Lambert International
Les Productions Donald Charest
Les Productions Michael Palmer inc.
Logilangue International /Les productions Alain Vézina inc.
MGInternational inc.
Multiproduction (1985) inc.
Multivet Média
Productions Guy l'Écuyer inc.
Productions Innovision inc.
Productions Pixcom - Stratégies inc.
S2B Communications
Sarbakan
Savoir Multimédia inc.
Sono Design
Stonehaven Productions inc
Tandem Vision inc.
TRAM Design Multimédia
Ubi Soft Divertissements
Vincelli Communications

Contact

Julie Charlebois
Serge Carrier
Martin Gauthier
Vicky Fréchette
Guillaume Aniorté
Normand Desjardins
Bernard Rollin
René Lepire
Sylvain Perron
Tanya Claessens
Catherine Gay
Donald Charest
Michael Palmer
Alain Vézina

Marie Griffith
Francois Gschwind
Stéphane Gravel
Guy L'Écuyer
Philip Belec
Réjean Brunet
Sylvie Berthiaume
Guy Boucher
France Guay
Maryse Lauzier
Laurence Corman
Robert Laplante
Michel Jolicoeur
Vincent Pâquet
Gina Vincelli