



Bulletin aux membres

Avril 2003

Dossier des négociations

Le comité de négociation du RPM est passablement actif par les temps qui courent à mettre la dernière main à un modèle de convention collective pour tout ce qui touche les prestations d'artistes dans le secteur du contenu interactif et de l'audiovisuel de commande.

Toutefois, avant d'aller s'asseoir à la table de négociation avec l'UDA, le conseil d'administration du RPM a décidé, lors de sa dernière séance, de présenter ce document de travail à l'ensemble des producteurs oeuvrant dans le domaine du multimédia. Une séance d'information devrait donc se tenir d'ici la fin du mois de mai. Vous recevrez sous peu une invitation spécifique à cet effet.

Séminaire

Le projet d'un séminaire de perfectionnement organisé par le RPM continue de faire son chemin. Baptisé *Entre le Web animé et la vidéo interactive : les nouveaux modèles d'affaires pour le producteur multimédia*, cet événement est actuellement en phase de financement. Des demandes sont à l'étude au Fonds Bell ainsi qu'au ministère de la Culture et des Communications. L'Alliance numériQC nous a déjà assuré de sa collaboration pour certains aspects de logistique. Si tout va comme prévu l'événement devrait se tenir au début de l'automne prochain. Si vous désirez participer à l'organisation de ce séminaire, vous pouvez vous adresser à Guillaume Anioré (aniorte@videtron.ca, 808-5530), le responsable de l'événement désigné par le conseil d'administration, ou à Gilbert Ouellette (go@radarconseils.ca, 522-0548), gestionnaire du RPM.

Dossier des appels d'offres gouvernementaux

À quelques reprises déjà, lors des rencontres du CA du RPM ou dans d'autres forums, ont été évoquées les règles injustes pour les producteurs multimédia qui prévalent lors du processus d'appels d'offres des gouvernements. Il est

notamment pointé du doigt le fameux principe du « 10 % » qui stipule qu'un soumissionnaire est automatiquement éliminé s'il est 10 % plus cher que le plus bas soumissionnaire qualifié. Évidemment, cette règle a pour effet de discriminer certains producteurs qui visent des standards de qualité élevés et ce même s'ils respectent les enveloppes budgétaires indiquées lors de l'appel d'offres.

Ceci est probablement un exemple parmi d'autres par rapport à une mécanique qui mériterait certainement d'être adaptée à la pratique du multimédia. Il a été convenu au dernier CA du RPM de fouiller davantage le dossier. Une séance d'échanges entre producteurs sur la question pourrait même être organisée sous peu. Si la chose vous intéresse, contactez Gilbert Ouellette (go@radarconseils.ca, 522-0548), gestionnaire du RPM.

Rabais aux membres du RPM de la part de Sono design

Sono design, membre du RPM, offre à l'ensemble des membres de notre regroupement un rabais de 20% pour la location de ses studios au centre-ville de Montréal. Vous pouvez y faire l'une des activités suivantes : voix hors-champs; mixage stéréo et *surround*; mixage à l'image; montage audio. Vous pouvez contacter Sono design au 514.483.1159 et visitez leur site à www.sono-design.com

Par ailleurs, si vous avez également de votre côté des offres intéressantes à faire aux membres, on vous invite à nous en faire part.

Idées au Cube reçoit le prix Ovation – Mérite

Idées au Cube a reçu dernièrement le prix Ovation – Mérite décerné par l'Association internationale des professionnels en communication (AIPC) pour une tournée aux États-Unis (dans les villes de Washington, Chicago, New York, Atlanta et Los Angeles) réalisée pour le compte de Tourisme Montréal.

Le projet consistait à produire cinq événements clés en main en passant par la stratégie de communication, la production des outils multimédia, la direction artistique, la sélection des sites, l'élaboration des menus gastronomiques, la mise en scène, etc.

La sélection est basée sur des critères très élevés et seules les candidatures qui obtiennent la note de passage reçoivent un prix. Sur les 40 projets déposés seulement trois ont reçu un prix dont Idée au cube.

Bravo à toute l'équipe d'Idées au cube !