



# Bulletin aux membres

Juin 2003

## SIGNATURE D'ENTENTES AVEC L'ADISQ

Le RPM vient tout juste de parapher une entente de collaboration avec l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) qui prévoit que le RPM collaborera, conjointement avec l'ADISQ, aux négociations d'une première entente collective visant la production de spectacle et ce, relativement aux dispositions applicables aux spectacles de commande.

Déjà le RPM a participé à des rencontres pour le dépôt à l'Union des artistes (UDA) de propositions de tarifs. Les parties ont fixé le 1<sup>er</sup> octobre comme date butoir pour conclure une entente.

Par ailleurs, une autre entente a été signée par le RPM en rapport avec la demande de l'ADISQ devant la Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs (CRAAAP). En gros, par cette entente, l'ADISQ reconnaît que la production « multimédia » visée par sa demande de reconnaissance signifie celle qui est mise à contribution dans le cadre de la production d'un disque, d'un spectacle ou d'un vidéoclip. Pour les négociations d'ententes collectives spécifiques à ce cadre, l'ADISQ s'engage à consulter formellement le RPM.

Ces ententes, de même qu'une autre entente de collaboration est en voie d'être conclue avec l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ), devraient faire l'objet d'une annonce officielle (par voie de communiqué) au cours de l'été.

## NÉGOCIATION AVEC L'UDA

Après consultations auprès des producteurs, le RPM vient de déposer une proposition d'entente collective touchant l'œuvre multimédia (vidéo et contenu interactif) de commande auprès de l'UDA. Nous attendons les réactions de la partie syndicale et un calendrier de négociations devrait être fixé sous peu. Bien entendu, les membres du RPM seront consultés au fur et à mesure du processus.

## RÉACTIONS DU RPM FACE AU BUDGET

En gros le premier budget du gouvernement du parti libéral représente pour les producteurs multimédia une baisse d'au moins 8 M \$ en investissement direct dans le domaine des contenus interactifs et de la production multimédia :

- Réduction de 25 % des crédits d'impôt à la production de titres multimédia; représentant 6 M \$ sur une pleine année fiscale
- Abolition du programme *Québec multimédia jeunesse* administré par la SODEC; représentant une enveloppe annuelle de 2 M \$
- Cela sans compter les effets indirects pour les entreprises de production qui auraient pu, dans le futur, profiter des mesures de la Cité multimédia, du CNNTQ, des CNE en région ou autres sites désignés

Un autre aspect négatif pour l'industrie de la production de contenu numérique et interactif est l'absence toujours manifeste d'un programme d'aide sélective, comme il en existe dans les autres secteurs culturels. Un producteur se retrouve dorénavant, en terme de financement de l'État, devant un crédit d'impôt affaibli et le Fonds des nouveaux médias de Téléfilm Canada, dont l'aide reçue a un effet réducteur sur le crédit d'impôt remboursé au producteur.

Évidemment pour le RPM, cet état de fait devra être soulevé auprès des décideurs du gouvernement Charest dans un proche avenir. D'autant plus, dans un contexte où notre jeune industrie est loin d'avoir tous les leviers pour se développer et faire notamment concurrence aux contenus venant de l'étranger.

Le gestionnaire du RPM siège déjà à un comité sur le financement récemment mis sur pied par l'Alliance numériQc. Une prochaine rencontre de ce comité doit avoir lieu lundi prochain. Certainement qu'une position claire de l'industrie sera élaborée.

Mentionnons également que le RPM est membre du Regroupement du milieu culturel québécois, mouvement spontané qui représente plus de 35 associations de producteurs, de créateurs et d'établissements et dont la raison d'être est de s'opposer aux compressions dans le domaine de la culture.

## SITE RPM

Notre site Web devrait être en ligne d'ici quelques jours. Nous enverrons à cet effet une note à l'ensemble des producteurs et des intervenants de la production multimédia au Québec.

*Bonnes vacances à ceux et celles qui en prennent bientôt.*