



ASSOCIATION DES
PRODUCTEURS DE
FILMS ET DE
TÉLÉVISION DU
QUÉBEC



Regroupement
des producteurs
multimédia

L'APFTQ et le RPM publient une étude sur les nouvelles plateformes de diffusion média

Montréal, le 18 septembre 2007 — L'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) en association avec le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) ont lancé aujourd'hui l'étude « Les nouvelles plateformes de diffusion média — Des mutations profondes pour les industries de l'audiovisuel et du multimédia ». Ce document, qui brosse un portrait actuel de la situation ici et dans le monde, a été réalisé par Gilbert Ouellette de RADAR services médias et a bénéficié de la contribution financière du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell et de Téléfilm Canada.

« Dans un contexte où nous recherchons des modèles d'affaires viables et équitables pour nos productions sur les nouvelles plateformes, l'APFTQ souhaitait documenter l'état de la situation et dégager des constats utiles pour l'industrie de l'audiovisuel » a commenté Vincent Leduc, président du Conseil d'administration de l'APFTQ. « Les genres et les catégories de production se croisent et s'intègrent de plus en plus. À terme, les distinctions vont s'estomper et on aura tous besoin des mêmes outils à titre de producteurs de contenu médiatique sur l'ensemble des plateformes » a ajouté Frédéric Lambert, président du conseil d'administration du RPM.

Plusieurs constats généraux se dégagent, parmi lesquels : les groupes médias doivent créer des liens efficaces au sein de leur organisation pour performer sur l'ensemble des plateformes tout en étant ouverts à de nouveaux partenariats; les nouveaux joueurs issus de l'informatique, des télécommunications et de l'Internet favorisent l'établissement de nouvelles règles mais n'apportent pas encore aux producteurs des revenus importants; la gestion des droits d'auteur reste un enjeu de taille autour duquel on tente actuellement d'établir une certaine jurisprudence à coups de recours légaux; l'univers du jeu interactif va peser de plus en plus lourd dans l'offre de divertissement et devient une passerelle pour l'accès au contenu audiovisuel standard; le Web participatif, tout en grugeant l'écoute des médias traditionnels, profite tout de même à ceux-ci pour la promotion de leurs produits et le dépistage de nouveaux talents; la télévision mobile demeurera pour quelques années un complément marginal à la consommation télé; la publicité apparaît comme la première source de financement des contenus sur les nouvelles plateformes mais elle devra être mesurée correctement; la vidéo sur demande s'imposera de plus en plus comme mode de consommation sur tous les écrans.

L'étude est disponible en ligne sur www.apftq.qc.ca ou www.rpm-qc.com.

/ suite p. 2

L'APFTQ regroupe plus de 130 entreprises québécoises de production indépendante œuvrant en cinéma et en télévision, et plus de 60 membres individuels, gestionnaires de production. L'association représente ses membres auprès des gouvernements et des autres intervenants de l'industrie. Elle négocie toutes les ententes collectives avec les associations d'artistes et de techniciens.

Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) représente les producteurs multimédia œuvrant au Québec en contenu interactif sur divers supports, en vidéo non destinée au marché de la télévision et en événements corporatifs ou de promotion. Le RPM négocie les conventions collectives et les contrats de travail avec les associations reconnues et assure à ses membres un service de soutien et de conseil. Le RPM fait également valoir les droits et intérêts de ses membres auprès des gouvernements et autres organisations.

- 30 -

Source:
Céline Pelletier
Directrice des communications, APFTQ
(514) 397-8600 poste 228,
(514) 212-0350
cpelletier@apftq.qc.ca