

**Assemblée générale du RPM**  
**Quatre nouveaux membres au CA**  
**Dévoilement de la plateforme politique et du plan d'action 2011-2012**

(Montréal, 20 avril 2011) – Les membres du Regroupement des producteurs multimédia (RPM), réunis hier en assemblée générale, ont accueilli quatre nouveaux membres au conseil d'administration et ont entériné la plateforme politique et le plan d'action pour 2011-2012.

Caroline Gaudette, présidente des Productions Version 10, Vicky Bounadère, productrice et co-fondatrice des Productions Passez Go, Monik Paskal Potvin, présidente de MKO, et Charles Desjardins, associé et vice-président d'Absolunet, sont les nouveaux venus au sein du conseil du RPM qui comprend neuf membres.

Marc Beudet, président de Turbulent, a été reconfirmé comme président du RPM. Guillaume Aniorté, co-président chez Tribal Nova, est maintenant vice-président. Caroline Gaudette a été nommée trésorière et Jean-Simon Chartier, président de MC2 Communication-Média, assumera les fonctions de secrétaire du regroupement.

L'assemblée a été l'occasion de présenter la plateforme politique et le plan d'action du RPM pour 2011-2012. Pour Marc Beudet, « il s'agit d'un document de référence important pour notre association, qui nous permet de tracer une ligne claire quant aux objectifs que nous poursuivons dans le cadre de nos actions. »

Parmi les mesures que le RPM voudrait voir se mettre en place, retenons :

- La création d'un nouveau fonds d'aide sélective dédié exclusivement à la production de contenu original sur les nouvelles plateformes.
- La modernisation rapide et régulière des programmes actuels (fonds d'aide sélective, mesures fiscales, etc.) dans le secteur de la production audiovisuelle et multimédia.
- Le financement adéquat, au travers des diverses mesures d'aide, des étapes de développement de propriété intellectuelle et de commercialisation des projets.
- La tenue d'activités de veille commune, la production de mémoires communs et la tenue d'activités publiques fédératrices des intérêts des divers groupes du secteur de la production de contenu médiatique.

Autrement, sur la base des nombreuses activités menées au cours de la dernière année, le RPM entend poursuivre ses actions et assumer sa présence au sein des diverses consultations publiques sur les politiques et le financement des contenus médiatiques (au Fonds des médias du Canada, à la SODEC et autres). Il désire également maintenir et affirmer des prises de position publique, sollicitées ou spontanées, sur les enjeux liés à l'industrie des médias et des nouveaux médias (par la voie de mémoires, communiqués, etc.). Aussi, le RPM va continuer à organiser ou à être associé à des activités qui mettent en valeur la qualité de la production multimédia québécoise et la spécificité de cette industrie (NUMIX, l'Évolution des médias interactifs, etc.).

Marc Beudet, président du RPM, tient par ailleurs à souligner la contribution des administrateurs qui ont quitté le conseil à l'occasion de cette assemblée. « Merci à Normand Bélisle (Inpix) pour son rôle clé dans la renaissance du RPM et par sa gestion prudente de nos ressources financières. À Jérôme Couture (Productions ALT) pour son implication dans le renouvellement de notre convention collective avec l'UDA. À Michel Jolicoeur (Tram Média), le fondateur des prix NUMIX, un cadeau extraordinaire à l'industrie. Et à Catalina Briceno (ex Salambo Production) pour son esprit rassembleur et mobilisateur qui a amené la webtélé au sein du RPM. »

#### **Au sujet du RPM**

Le Regroupement des producteurs multimédia ([www.rpm-qc.com](http://www.rpm-qc.com)), créé en 2000, représente plus de cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information : Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 –  
[go@radarmedias.com](mailto:go@radarmedias.com)