

COMMUNIQUÉ

Contribution de 100 M \$ au Fonds des médias du Canada Le RPM se réjouit de l'engagement du gouvernement fédéral

Montréal, 24 mars 2011 - Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) est très heureux de constater que le gouvernement du Canada, dans le cadre de son budget de mardi dernier, a annoncé une contribution de 100 M \$ au Fonds des médias du Canada (FMC).

« Peu importe le sort que l'on réservera à ce budget, il n'en demeure pas moins que ce gouvernement a, encore une fois, fait preuve de leadership et de vision par son soutien renouvelé au Fond des médias du Canada », de déclarer Marc Beaudet, président du RPM.

« C'est vraiment le gouvernement fédéral qui est en train de construire l'industrie numérique au Québec, poursuit M. Beaudet. Le volet expérimental du FMC, avec une enveloppe d'environ 30 M \$, demeure à ce jour leur seul programme encourageant la création de contenu original interactif et de divertissement pour le web et les nouvelles plateformes.»

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente plus de cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information : Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com