



Nouvel élan au Regroupement des producteurs multimédia (RPM)

(Montréal, le 26 mars 2008) – L'élection de Marc Beaudet, président de Turbulent, comme nouveau président du Regroupement des producteurs **multimédia** (RPM) marque le ton d'un nouvel élan au sein de cette organisation en activités depuis plus de huit ans.

Le RPM va dorénavant mettre l'emphase sur la reconnaissance de la production multimédia comme une industrie à part entière. Dans ce contexte le RPM s'emploiera à faire reconnaître l'apport économique et les aspirations des producteurs multimédia, qu'ils soient actifs en production de contenu de commande, de convergence ou de contenu original sur les nouvelles plateformes.

L'assemblée générale annuelle du RPM, tenue le 19 mars dernier, a aussi permis d'accueillir un nouveau membre au conseil de l'organisation. Il s'agit de Fady Attalah, président de Bluesponge. Autrement, mentionnons que Frédéric Lambert, président d'Artis Communications, siègera dorénavant comme vice-président du RPM tandis que Normand Bélisle, président d'Inpix Média, continuera d'assumer les fonctions de secrétaire-trésorier. Les autres administrateurs du RPM sont : Jean-Simon Chartier, président de MC2 Communication-Média, Jérôme Couture, président de Productions Alt, et Myriam Girard, directrice de production chez Techni-logique.

Le RPM représente actuellement plus de 40 producteurs actifs dans les divers domaines de la production multimédia. Tout récemment, des entreprises comme Tribal Nova, Bluesponge, InExtenso Média, Kung Fu Numérik, Toxa, Espresso Productions, mbiance, Productions Version 10, Grey Worldwide et Blue Storm Média sont devenues membres réguliers du RPM, alors que Canoe et Lussier et Khouzam ont joint le regroupement à titre de membres partenaires.

- 30 -

Pour plus d'informations sur le RPM : www.rpm-qc.com

Renseignements :

Gilbert Ouellette (514) 813-3586 ou go@radarmedias.com