



## Les producteurs multimédia préoccupés par les coupures dans le secteur culturel

COMMUNIQUÉ (Montréal – 15 août 2008) - Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) est passablement préoccupé par la série de coupures effectuées récemment par le gouvernement fédéral dans le secteur culturel.

« Les conséquences dans certains cas risquent d'être désastreuses pour le développement de l'industrie de la production multimédia, notamment au niveau de la formation ou du rayonnement de notre culture à l'étranger, avec les coupures à l'INIS et l'abolition du programme Routes commerciales », souligne Marc Beaudet, président du conseil d'administration du RPM.

« À moyen terme, nous craignons que ces gestes soient le présage de d'autres coupures dans certains programmes, dont le Fonds des nouveaux médias du Canada, pour lequel l'industrie attend toujours l'annonce du renouvellement », d'ajouter M. Beaudet. « Ce fonds est jugé essentiel par tous les intervenants de l'industrie afin d'offrir aux Canadiens des contenus qui les interpellent sur les nouveaux médias et les nouvelles plateformes. En plus de voir renouveler le fonds, le RPM revendique une bonification substantielle de celui-ci pour notamment être en mesure de répondre adéquatement au déplacement en masse des auditoires vers ces plateformes. »

Le secteur des nouveaux médias au Canada compte actuellement que sur quelques programmes de financement de contenu. Le Fonds des nouveaux médias du Canada est le seul qui permet de financer des projets sans être liés à des émissions de télévision, comme c'est le cas pour le Fonds Bell et le Fonds Quebecor. Selon Marc Beaudet, « si jamais le gouvernement canadien ne renouvelle pas le Fonds des nouveaux médias, cela mettrait directement en péril la survie de plusieurs des entreprises de production multimédia à travers le Canada, lesquelles dans bien des cas se débattent depuis des années pour survivre. Cela représenterait également un net recul pour la place du français dans les médias interactifs, ceux-ci déjà largement envahis et dominés par le contenu anglophone. »

Le [Regroupement des producteurs multimédia](#) (RPM), créé en 2000, représente les acteurs de l'industrie québécoise de la production multimédia, qu'ils soient actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM regroupe près de soixante producteurs et compte sur le soutien de partenaires tels que : Canoe.ca, Radio-Canada.ca, Sympatico/MSN, RBC Groupe Financier, Globalex, Lussier & Khouzam, Therrien Lambert D'Astous.

- 30 -

Pour information :  
Gilbert Ouellette, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com

PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE



Une compagnie de Quebecor Media



Radio-Canada.ca

PARTENAIRES DE SERVICES



Société de  
comptables agréés

GLOBALEX  
L'ESPRIT TRANQUILLE  
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS



LUSSIER  
KHOUZAM  
DROIT DES ARTS ET DES COMMUNICATIONS