

## QUAND ET COMMENT UTILISER LA CONVENTION RPM-UDA

Vous êtes appelé à produire pour vos clients des documents de promotion, d'information ou de formation diffusés en circuit fermé, dans des espaces publics ou sur Internet. Vous voulez faire appel, pour ce type de production, à des artistes professionnels (narrateurs, comédiens et autres).

Sachez que depuis septembre 2004, il existe une convention collective entre le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) et l'Union des artistes (UDA) régissant l'embauche d'artistes pour des œuvres de commande multimédia. Plusieurs milliers de contrats d'engagement d'artistes ont été conclus en vertu de cette entente.

Celle-ci couvre toute forme de production « corporative » ou « institutionnelle », dite de commande, sur support vidéo ou multimédia interactif qui n'est pas destinée à la vente au détail ou au marché de la radiodiffusion (radio, télévision, salle de cinéma, DVD ou vidéo cassette destiné au grand public). Sont également exclues les annonces publicitaires régies par la convention entre l'Association des producteurs conjoints et l'UDA.

Avec l'entente RPM-UDA sur les œuvres de commande, les règles sont clairement établies et vous savez à quoi vous en tenir dès le départ.

Voici les principales approches à chacune des étapes de la production d'une œuvre de commande.

### 1 – Préparation d'un devis pour une œuvre de commande

- Vous pouvez dès cette étape consulter l'entente collective RPM-UDA pour déterminer si votre production est couverte par cette entente et pour connaître les conditions d'embauche des artistes et la rémunération minimum requise
- Si vous êtes membre du RPM, vous pouvez en tout temps appeler le gestionnaire du regroupement pour obtenir de l'aide

### 2 – Embauche d'artistes professionnels

- Au Québec tout artiste professionnel travaillant en français et dans toutes autres langues que l'anglais doit obligatoirement être embauché en vertu de la juridiction reconnue à l'UDA par les lois en vigueur.
- Pour un producteur non membre du RPM, vous devez vous adresser à l'UDA pour remplir un formulaire de production afin d'obtenir des contrats d'engagement. Un frais de service de 100 \$ (plus taxes) s'applique pour chaque production.
- Au moment de la signature d'un contrat d'engagement avec un artiste vous devez notamment déterminer le type de prestations (en champ ou hors champ), le tarif et l'excédent négocié (s'il y a lieu) et, le cas échéant, les droits de suite pour l'utilisation de l'œuvre dans un espace public (lieu public ou commercial : train, autobus, hôtel, commerce, salon, musée, etc.) ou sur Internet

- Si vous êtes membre du RPM, vous pouvez en tout temps appeler le gestionnaire du regroupement pour obtenir de l'aide

### 3 – Gestion des ententes et des relations avec les artistes et l'UDA

- Une fois le contrat d'engagement signé et la prestation de l'artiste terminée, vous devez compléter une feuille de temps pour l'artiste à même le contrat, ainsi qu'un formulaire de remise à la Caisse de sécurité des artistes et, le cas échéant, un formulaire de cession de droits entre le producteur et son client
- Vous devez acheminer dans un délai prévu à la convention l'ensemble des contrats et formulaires à l'UDA, aux artistes et au RPM
- Dans le cas de différends ou de mésententes quant à l'interprétation ou l'application de l'entente collective RPM-UDA, un producteur membre du RPM peut compter sur le soutien de son association pour faire valoir son point de vue et, si nécessaire, être défendu dans une procédure de règlement des griefs
- Les producteurs non membres devront quant à eux s'en remettre à leurs propres moyens et transiger directement avec l'UDA

