

**Grille tarifaire pour les membres du  
Regroupement des producteurs multimédia (RPM)**

Avril 2008

<i>Statut</i>	<b>Régulier</b>	<b>Associé</b>	<b>Partenaire</b>												
<i>Définition</i>	Toute entreprise ou organisation en affaires au Québec dont une partie des activités est dédiée à la production multimédia (telle que définie plus bas)	Toute entreprise ou organisation qui adhère à la mission de l'organisme	Toute entreprise ou organisation qui adhère à la mission de l'organisme												
<i>Droits et privilèges</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhésion à la mission de l'organisme</li> <li>- Respect des règlements</li> <li>- Utilisation des ententes collectives négociées</li> <li>- Droit de vote aux assemblées générales des membres</li> <li>- Possibilité de se faire élire au conseil d'administration</li> <li>- Rabais pour les activités de l'organisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhésion à la mission de l'organisme</li> <li>- Respect des règlements</li> <li>- Possibilité d'assister aux assemblées générales des membres (sans droit de vote)</li> <li>- Rabais pour les activités de l'organisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mêmes que pour Associé, plus :</li> <li>- Visibilité sur le site du RPM</li> <li>- Visibilité lors des communications officielles du RPM (communiqués, envois aux membres ou à l'industrie)</li> <li>- Visibilité lors d'événements publics organisés par le RPM (assemblée annuelle, colloque, gala ou autres)</li> <li>- Possibilité de s'adresser aux membres directement</li> </ul>												
<i>Cotisation de base (plus taxes en sus)</i>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Nombre d'employés (*)</i></th> <th style="text-align: right;"><i>Cotisation</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 1 à 5 :</td> <td style="text-align: right;">250 \$</td> </tr> <tr> <td>- 6 à 10 :</td> <td style="text-align: right;">450 \$</td> </tr> <tr> <td>- 11 à 30 :</td> <td style="text-align: right;">650 \$</td> </tr> <tr> <td>- 31 à 50 :</td> <td style="text-align: right;">850 \$</td> </tr> <tr> <td>- 51 et plus :</td> <td style="text-align: right;">1 000 \$</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Nombre d'employés (*)</i>	<i>Cotisation</i>	- 1 à 5 :	250 \$	- 6 à 10 :	450 \$	- 11 à 30 :	650 \$	- 31 à 50 :	850 \$	- 51 et plus :	1 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OBNL et travailleur autonome : 250 \$</li> <li>- Autres : 500 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Partenaire de l'industrie</u> (groupes médias, portails Web, fonds, etc.) : 2 500 \$</li> <li>- <u>Partenaires de services</u> (avocats, comptables, banques, assureurs, etc.) : 2 500 \$</li> </ul>
<i>Nombre d'employés (*)</i>	<i>Cotisation</i>														
- 1 à 5 :	250 \$														
- 6 à 10 :	450 \$														
- 11 à 30 :	650 \$														
- 31 à 50 :	850 \$														
- 51 et plus :	1 000 \$														
<i>Autres tarifs (plus taxes en sus)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 % des cachets versés en fonction des conventions collectives en vigueur</li> </ul>														

<i>Statut</i>	<b>Régulier</b>	<b>Associé</b>	<b>Partenaire</b>
<i>Exigences pour l'adhésion</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produire une demande en bonne et due forme sur le site du RPM</li> <li>- Obtenir l'approbation du conseil d'administration</li> <li>- Payer sa cotisation et toutes les autres sommes dues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produire une demande en bonne et due forme sur le site du RPM</li> <li>- Obtenir l'approbation du conseil d'administration</li> <li>- Payer sa cotisation et toutes les autres sommes dues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produire une demande en bonne et due forme sur le site du RPM</li> <li>- Obtenir l'approbation du conseil d'administration</li> <li>- Payer sa cotisation et toutes les autres sommes dues</li> </ul>
<i>Facturation</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotisation annuelle payable au moment de la demande d'adhésion et valable pour un an à compter de cette date</li> <li>- % des cachets versés payables à chaque trimestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotisation annuelle payable au moment de la demande d'adhésion et valable pour un an à compter de cette date</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotisation annuelle payable au moment de la demande d'adhésion et valable pour un an à compter de cette date</li> </ul>

**Production multimédia** : production de contenu interactif sur divers supports; production audiovisuelle non destinée au marché de la télévision; événements corporatifs ou de promotion

(\*) Employé régulier à temps plein de l'organisation, peu importe ses fonctions