

# Les droits audiovisuels sur les plateformes non traditionnelles Entre le Far West et le no man's land, où se situe le Québec ?

Présentation de **Gilbert Ouellette**,

Gestionnaire du Regroupement des producteurs multimédia (RPM) et président de RADAR services médias

Dans le cadre du congrès annuel de l'APFTQ, Québec, 11 mai 2006

En marge de la diffusion grandissante de contenu télévisuel sur diverses plateformes numériques et interactives se profile une offre gigantesque de contenu audiovisuel original, produit par des professionnels ou des particuliers. Cette profusion de contenu, à l'échelle internationale, n'est pratiquement pas encadrée par des règles de droits analogues aux médias électroniques traditionnels. À première vue, on peut parler dans certains cas d'un véritable Far West, où la loi du plus fort l'emporte, ou d'un no man's land, au sein duquel aucune de nos structures réglementaires n'exerce une réelle autorité.

*::: Où se situe le Québec à travers ces changements majeurs et globaux ?*

*Quelques constats :*

- En ce qui concerne la télévision sur de nouvelles plateformes, on est encore à l'étape de confirmer les modèles d'affaires qui vont pouvoir compenser pour les pertes du côté du traditionnel.
- De façon générale, pour les nouvelles plateformes, les règles de droits ne sont pas claires et il semble difficile d'appliquer les bons vieux modèles de partage et de récupération de la télévision et du cinéma.
- Au niveau mondial, bon nombre de diffuseurs, producteurs et ayants droits sont très actifs et expérimentent de nouvelles plateformes avec des contenus qui, entre autres choses, traversent facilement nos « frontières » réglementaires.
- Pendant ce temps, le Québec vit une situation pour le moins unique avec la Loi sur le statut de l'artiste et ses dérivés (dont la Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs - CRAAAP). De part et d'autres, on investit énormément d'énergie et d'argent pour se faire reconnaître dans des domaines de production de plus en plus imbriqués les uns aux autres...

*Quelques exemples de production - diffusion :*

1. **La télé conventionnelle sur de nouvelles plateformes :** généralement, ententes de volume avec les diffuseurs ou directement avec les producteurs pour les plateformes spécialisées ou sur demande

[www.mobitv.com](http://www.mobitv.com)

MobiTV, fondée en 1999, offre un service de télévision et de radio pour les téléphones mobiles, les assistants personnels et les ordinateurs portables.

[www.jumptv.com](http://www.jumptv.com)

Basé au Canada et aux États-unis, JumpTV est actif dans la transmission, en direct sur Internet, des contenus de chaînes de télé internationales disponibles sur abonnement partout dans le monde.

[www.vodeo.tv](http://www.vodeo.tv)

Plateforme de vidéo sur demande, accessible via Internet, consacrée à la découverte de programmes majoritairement produits pour ou par les chaînes de télévisions françaises dans le secteur du documentaire.

[www.bondemand.tv](http://www.bondemand.tv)

B On Demand est un service d'un groupe de production de films basé en Inde qui est l'un des plus gros distributeurs de divertissement issu de Bollywood pour les amateurs du genre à travers le monde. B On Demand veut accentuer la portée de la diffusion du catalogue du groupe.

[www.loftv.com](http://www.loftv.com)

Portail vidéo qui référence plus de 1 000 chaînes françaises et étrangères, le site propose une sélection quotidienne des meilleurs programmes vidéo diffusés sur le Web, un magazine hebdomadaire sur un thème d'actualité (sélections de programmes vidéos) ainsi que des news régulières sur le marché du WebCast.

2. **La production audiovisuelle professionnelle et originale** : généralement, ententes directes avec les artisans et le créateurs en fonction de conventions collectives ou non

[www.cbs.com/innertube](http://www.cbs.com/innertube)

Mis sur pied par CBS, ce nouveau service de diffusion large bande sur le Web offre une programmation de documents d'archives et de production originale.

[www.filmschevrolet.ca](http://www.filmschevrolet.ca)

Quatre courts métrages d'humeur réalisés par Ricardo Trogi et commandités par Chevrolet.

[www.tele-stop.com](http://www.tele-stop.com)

Concept et production d'une entreprise de Montréal. À la fois un magazine vidéo sur la littérature et diverses émissions « personnelles » liées au monde des arts et de la culture.

[www.nanotv.ch](http://www.nanotv.ch)

Bulletins d'information vidéo pour la téléphonie mobile produit par la société anyscreen de Suisse.

[www.ipf.ca](http://www.ipf.ca)

Certains projets financés au Fonds Bell dont : [www.passepart.ca](http://www.passepart.ca) - [www.missionantarctique.ca](http://www.missionantarctique.ca) - [www.madeinmtl.com](http://www.madeinmtl.com)

3. **La production audiovisuelle personnelle** : généralement, aucune entente spécifique, sinon dans certains cas l'obligation d'avoir libéré tous les droits

[www.myspace.com](http://www.myspace.com)

Communauté en ligne pour le partage de vidéos, photos et autres documents. Plus de 30 millions de visites par mois. Acheté par News Corp pour 580 M US \$.

[www.conversegallery.com](http://www.conversegallery.com)

Films personnels de 24 secondes autour de la marque de souliers de course Converse.

[www.clipshack.com](http://www.clipshack.com)

Communauté de « videophiles » où les membres s'échangent leur production et commentaires.

[www.video.google.com](http://www.video.google.com)

Se dit le premier marché ouvert de vidéo à l'échelle internationale où on peut chercher et acheter des séries télé, des films, des clips, des productions personnelles et autres.



Regroupement  
des producteurs  
multimédia

[www.rpm-qc.com](http://www.rpm-qc.com)  
514 813-3586

Le Regroupement des producteurs multimedia (RPM) représente les producteurs multimédia oeuvrant au Québec en contenus interactifs sur divers supports, en vidéo non destinée au marché de la télévision et en événements corporatifs ou de promotion. Ses membres travaillent régulièrement sur de nouvelles plateformes de diffusion et maîtrisent les méthodes de production spécifiques à celles-ci (compression vidéo, méta data, indexation d'images, webdiffusion, etc.).

### **Membres du RPM :**

**Aquarium Média, Artis Communications, Bell Canada - Solutions Nouveaux Médias, CogniCom, Danièle Garneau, DigiPoint, Idées au cube, Inpix, Kutoka Interactive, Les Productions Donald Charest, Les Productions MichaelPalmer, Lucion Media, Multivet Média, OWOW Communications, Pécuria, Pod Media, Productions Guy l'Écuyer, Productions Mag2, Productions Pixcom - Stratégies, Ricochet, création de contenu, Sonagence, Sono Design, Studio Harmonie, Techni-Logique, Vincelli Communications.**